



Verslag themabijeenkomst 'Datadeling in de keten: (hoe) moet dat?'

Datum: 29 september 2016

Locatie: Schuitemaker B.V. - Rijssen

Op donderdag 29 september kwamen ongeveer 60 personen uit verschillende sectoren, organisaties, generaties en windstreken bijeen om te praten over datadeling en transparantie in de agrifoodketen. Als snel werd duidelijk dat er in deze tijd niet meer over een lineaire voedselketen gesproken kan worden, maar dat het meer om een voedselnetwerk aan leveranciers, verwerkers en retailers gaat. Hierdoor wordt de materie rondom het uitwisselen van data complex en vooral ook organisatorisch een uitdaging.

De bijeenkomst werd geopend door Jacqueline van Oosten. Als coördinator van het platform namens de FME, kaartte zij het belang aan van samenwerking tussen partijen met een uiteenlopende achtergrond om zo tot maatschappelijk relevante innovatie te komen. Na de introductie nam Hein Gorter de Vries de bezoekers mee in de geschiedenis en de toekomst van herkomst- en productinformatie in de keten. Hoe en waarom wordt er gedeeld? Strekking: zorg dat het doel en reden van transparantie en het delen van data helder is.

Als vervolg deelde Harry Smit de visie van Rabobank. De boodschap van zijn presentatie was tevens de titel van de kennisdeling: 'van intuïtie naar informatie, de invloed van big data op de landbouw'. De rol van de boer gaat veranderen, hij/zij kan beslissingen gaan nemen aan de hand van feiten en cijfers en daardoor zal het benodigde vakmanschap en de kennisbehoefte mee veranderen. Het belang van het opzetten van een Datacoöperatie werd gezien door de Rabobank als een versnelling van Smart Farming en een kans voor Nederland. De derde presentatie werd verzorgd door Henk Aarts van Gray. Henk haalde een paar praktische voorbeelden aan waarbij datadeling in zowel de horizontale als verticale keten leidde tot nieuwe samenwerkingen en efficiëntie in het systeem. Bovendien werd door het op de juiste manier delen van data de voedselveiligheid gewaarborgd en was het resultaat mede dat er bij fouten slechts een kleinere batch teruggehaald zou moeten worden in een recall.

Tijdens de koffiepauze werd er een rondleiding verzorgd door Schuitemaker B.V. Vol gepaste trots leiden zij de bezoekers door de assemblagehal, waar de grootste lasmachine van Nederland te zien is. Eenmaal buiten gekomen presenteerde zij hun laatste innovatie op het gebied van automatisering: de Innovado. Dit is een vol autonome voermengwagen voor de melkveehouderij. Op dit moment volgt de Innovado nog een vooraf gedefinieerd pad, echter zal deze in de nabije toekomst zelf zijn eigen route kunnen bepalen.



Helemaal opgeladen van de rondleiding, stak Evert van de Akker (TNO) van wal over het Smart Dairy Farming initiatief. Een samenwerking tussen Royal FrieslandCampina, AgriFirm en CRV over datadeling in de melkveehouderij. Door het afstemmen van datastromen kunnen veel processen binnen de melkveehouderij worden geoptimaliseerd. Zo krijgt de boer meer zicht in de informatiestromen en kan hij/zij betere beslissingen nemen gebaseerd op real-time informatie.

Aan het begin van de bijeenkomst werd al snel duidelijk dat de technologie niet de grootste uitdaging is, maar dat er organisatorisch nog wat obstakels te overkomen zijn. Bart van Geel nam namens het bedrijf Kezzler.com de zaal mee in de wereld van track & trace tot op het individuele product, afkomstig van een geografisch te traceren plek en geproduceerd door betrouwbare leverancier. Door middel van betrouwbare en unieke codering kan een consument rechtstreeks in contact komen te staan met de producent. Hierdoor ontstaat er een moderne relatie tussen begin en eind van de 'keten'. De technologie is er klaar voor, maar hoe gaan we het organiseren?

De bijeenkomst werd afgesloten met een zeer enthousiast verhaal over robotica in de vollegrondsector, met een specifiek voorbeeld uit de broccoli-oogst. Pieter Blok vertelde vanuit zijn passie over het mechaniseren van menselijke activiteiten in de landbouw. Zien = vision, brein = processor en armen = oogstmessen. In zijn verhaal haalde hij terecht de discussie over arbeidsvervanging van robots aan. Hij weerlegde dit met het valide argument dat personeel dat deze taken wil uitvoeren schaars is en in de toekomst nog veel schaarser gaat worden. Pieter gaf de aanwezige een kijkje in de toekomst van nu.

Als vervolg op deze themamiddag wil het AgriFoodTech Platform in gesprek met stakeholders over datadeling en transparantie in het agrifood netwerk. Wat is wenselijk, wat wil de consument, wat wil een maatschappelijke organisatie, wat wil een boer of tuinder, wat heeft de verwerker nodig, wat de retailer of een chef-kok? Wilt u mee in dialoog treden over transparantie en hoe we dit gaan organiseren? [Meld u nu aan](#) voor de rondetafel Datadeling en Transparantie.

Het AgriFoodTech Platform was voor deze bijeenkomst op bezoek in Rijssen bij de zeer gastvrije Schuitemaker B.V., een landbouwmechanisatiebedrijf dat zich voornamelijk focust op de melkveehouderij en loonwerkers. De bijeenkomst werd in samenwerking met LEO Robotics georganiseerd.

De beschikbare presentaties zijn hieronder te downloaden

1. [Introductie AgriFoodTech Platform](#) – Jacqueline van Oosten
2. [Datadeling in de voedingsmiddelenketen](#) – Hein Gorter de Vries
3. [van intuïtie naar informatie, de invloed van big data op de landbouw](#) – Harry Smit (Rabobank)



4. [Datadeling in de Praktijk](#) – Henk Aarts (Q-ray)
5. [Het productpallet](#) en de wijze waarop Schuitemaker gebruik maakt van data en Robotica in de Agri – Herman Wilmink (Schuitemaker B.V.)
6. [Smart Dairy Farming](#) – Evert van den Akker (TNO)
7. [De techniek is er klaar voor, maar hoe kunnen gaan we het organiseren?](#) – Bart van Geel (Kezzler)