

Verslag AgriFoodTech Dinner

Datum: 14 december 2016

Locatie: 1931, Den Bosch

Tijd: 18.00 – 21.00 uur

's-Hertogenbosch – 14 december 2016 - Agri, Food en technologie. Drie componenten die deze avond centraal stonden. Gastheer Bert Pauli, gedeputeerde van de provincie Noord Brabant heet alle gasten van harte welkom. Noord Brabant hecht veel belang aan de agrifood sector en maakt hierbij graag de koppeling met de hightech sector. De provincie heeft hierin de ambitie om voorop te lopen.

AgriFoodTech Platform



Het AgriFoodTech Platform faciliteert de dialoog over innovatieve technologie in de sector. Twee ambities die mooi samen vallen tijdens het Captains Dinner, dat na afloop van het AgriFoodTech Platform Congres plaatsvond. Vertegenwoordigers van bedrijfsleven, wetenschap, maatschappelijke organisaties, onderwijs en overheid waren aanwezig om met elkaar een visie te formuleren over de rol van technologie in een nieuw voedselsysteem. In gesprekstafels van 5-6 mensen stond er per menugang een discussie onderwerp op tafel. Dit werd gedaan aan de hand van de volgende 3 vragen, 1 per gang:

1. Wat zijn de drie meest spraakmakende en kansrijke technologische ontwikkeling die weerstand oproepen?
2. Wat zijn de zorgen van consumenten, burgers en NGO's bij deze technologische ontwikkelingen?
3. Hoe kunnen we de interactie en discussie over deze onderwerpen tussen het bedrijfsleven en de maatschappij het beste organiseren?

Het gesprek

In de eerste ronde bepaalde de deelnemers wat de drie meest spraakmakende en kansrijke technologische ontwikkelingen zijn die ook weerstand oproepen. De belangrijkste kwamen al heel snel bovendrijven:

- (Big) Data
- GMO (Genetisch Gemodificeerde Organisme)
- Robotisering en mechanisering
- Indoor farming of Controlled Environment Agriculture (CEA)

Deze conclusies werden opgetekend door de visueel notulisten die met hun tekeningen verslag legden van de avond. Het bleek voor iedereen best lastig om bij het noemen van deze thema's te blijven. Men ging al direct in gesprek over de nieuwste ontwikkelingen en discussies waar deze onderwerpen aanleiding toe geven.



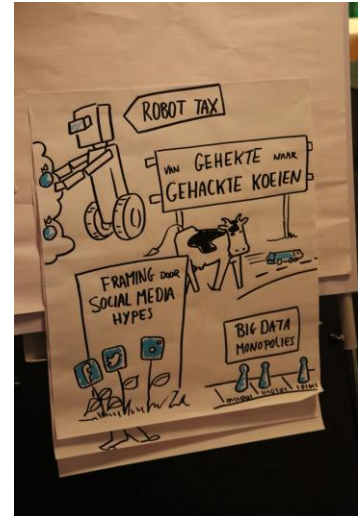
Het was dan ook niet moeilijk om naar het volgende onderwerp te stappen: de 'zorg van de consument'. Eigenlijk werd de algemeen maatschappelijke tendens nog een keer bevestigd. De consument wil graag privacy behouden, maar wel toegang hebben tot alle mogelijke informatie. Transparantie in de keten is

het toverwoord. Consumenten zitten niet te wachten op 'konijnen uit de hoge hoed' en onverwachte zaken. Met meer informatie is men op zoek naar vertrouwen, zekerheid en veiligheid. Goed omgaan met data staat dus echt nummer één op de discussie. Men is op zoek naar een betrouwbaar orgaan.

Ook robotisering is stof tot discussie. Arbeidsverdeling is hierbij het centrale vraagstuk. Aan de ene kant is robotisering een oplossing voor het tekort van mensen dat zwaar werk wil doen, en kan het een oplossing bieden voor nieuwe teeltsituaties zoals 'multicropping'. Aan de andere kant leven er vragen over de nieuwe werkverdeling. Wat zijn benodigde opleidingen en wat zijn de arbeidskansen van laaggeschoolde mensen?

Interactie

Belangrijkste conclusie, is dat de consument meer betrokken dient te worden bij de toepassing van nieuwe technologieën. Men is op zoek naar een betrouwbaar orgaan, bijvoorbeeld vanuit de wetenschap. Openheid en transparantie zijn de toverwoorden. Middels social media, dialoogfora en publieksdagen kunnen we rechtstreeks in gesprek met consumenten. Hiermee kun je luisteren naar de wensen vanuit de maatschappij en antwoord geven op de vragen. Eerlijkheid duurt het langst!



Pitches

Tijdens de afsluiting van het Captains Dinner hebben afgevaardigden van iedere tafel een korte pitch gegeven over wat er bij hun tafel was besproken.

Tafel 1: Radicale Transparantie

Is het glas half leeg of half vol? Wij gaan voor radicale transparantie, daarvoor is een goede database nodig waar alle informatie wordt opgeslagen. Alle partijen uit de keten doen mee, waar ze ook hun professionele info in stoppen, ook de samenleving stopt haar data in via bijvoorbeeld foodipedia. Het is openbaar welke info er is wie die informatie corrigeert. Iedereen moet meedoen aan radicale transparantie. Hiermee kunnen consumenten kiezen welke informatie ze willen hebben en daarmee eigen keuzes maken wat je eet, hoe je het inkoop en te eten wat je zelf wil. Het glas zit boordevol ambitie, over 5 jaar is deze radicale transparantie geregeld.

Tafel 2: Robots omarmen scholieren en omgekeerd.

Nieuwe technologieën maken we acceptabel via de jeugd. Waarom de jeugd? De jeugd is onbevooroordeeld. Zo kunnen we de voordelen demonstreren, zoals: veilig eten, zonder waste. Zonder de nadelen en moeilijke thema's uit de weg te gaan. Want de robots willen de banen van jongeren en lager opgeleiden overnemen. Opdat we later kunnen gaan zeggen: lager opgeleiden gaan we helpen met Virtual en Augmented Reality zodat zij ook de complexere banen kunnen doen.

Tafel 3: MC Donalds gaat 100% over op kweekvlees.

Stiekem is in de afgelopen maanden in boerenschuren gewerkt aan kweekvlees: het is lekkerder, beter, alles wat niet goed is voor de mens is eruit gehaald en alles wat wel goed is zit erin. Het kost de helft van de prijs. Alle pubers mogen morgen gratis kweekvleeshamburger komen halen, we dagen de andere hamburgerfabrikanten uit om mee te doen.



Tafel 4: De open deur van plexiglas.

De wereld voeden is een heel grote ambitie. Wij staan bovenaan de piramide, het gaat daarin om connectie. Met de bodem of met de buurt. Klassieke manier om hier wat aan te doen is om erover te vertellen en te gaan zenden. Heel veel moderner is om te luisteren en het gesprek aan te gaan. Maar in de toekomst moeten wij de deur open zetten. Wij pleiten voor plexiglas fabrieken, plexiglas supermarkten en plexiglas boerenerfbedrijven. Kom maar langs.

Tafel 5: Burgers bepalen technologische innovaties in de agrifood sector.

Het is belangrijk burgers in een vroeg stadium mee te nemen en om hun belangen in innovaties in te brengen. Dit gaan we doen door startup coöperaties op te richten die in samenwerking met NGO's nieuwe oplossingen gaan aandragen.

Tafel 6: Nederland Voedselland Transparant.

Het moet afgelopen zijn met het gedonder met voedsel. Maar hoe gaan we het vertrouwen herstellen. Er moet een instituut van onafhankelijke wetenschappers komen die uitspraken durft te doen en die wordt vertrouwd door de maatschappij en alle organisaties. Robert Dijkgraaf moet dit gaan leiden. Waarom hij? Hij is een populaire wetenschapper, wordt als onkreukbaar gezien door DWDD. We willen al dat soort mechanismes gebruiken om het vertrouwen in het voedsel weer te herstellen.

Krijn Poppe – samenvatting

Blij met de oogst. Mooi voorbeeld dat we hard gewerkt hebben aan het feit dat innovaties niet alleen technische innovatie is maar ook sociale innovatie. En dat we daar een aantal dingen voor moeten doen. Ongetwijfeld, wij nemen dit mee, dat is helder. Het platform zal volgend jaar een aantal themabijeenkomsten organiseren: 1. Robotisering, 2. (Big) Data (transparantie en plexiglas ideeën), 3. Indoor en Vertical Farming en ook voor andere ideeën en initiatieven zullen worden aangehaald. Er zal verder worden aangehaakt op Europese projecten, PPS'en en lopende initiatieven. Wat gaan we doen? Ieder partij afzonderlijk moet al beginnen. Werken aan transparantie. Glazen fabrieken. Scholen uitnodigen bij Greentech bedrijven. Boodschap platform: 'wacht niet totdat het platform zegt: "ga hier ook iets mee doen."' Maar ga organiseren.