

AgriFoodTech Platform

Technologische en sociale innovatie in de gehele agrifood sector zijn noodzakelijke ingrediënten voor een duurzame toekomst. De wereld verandert, technologische ontwikkelingen gaan snel en de maatschappij verandert snel. Door technologische, maatschappelijke en sociale vernieuwing met elkaar te verbinden, ontstaat er een vliegwiel dat bijdraagt aan een duurzame toekomst. Het STT rapport 'Van autonome robots tot zilte aardappels' en de mede daarop gebaseerde technologie roadmap 'High Tech to Feed the World' zijn directe aanleidingen om via het platform ook de maatschappelijke en sociale aspecten van innovatie in de agrifood sector aandacht te geven.

Visie op de Nederlandse AgriFoodTech sector

Nederland is uniek. Doordat we alle ingrediënten bij elkaar hebben op een klein oppervlakte, kan het dienen als de perfecte proeftuin. Door de intensieve koppeling te versterken tussen Agri & Food, Tuinbouw & Uitgangsmaterialen, Hightech & ICT en design vindt acceleratie van innovatie plaats. Dit biedt veel economische en maatschappelijke kansen wat resulteert in een hogere toegevoegde waarde voor alle sectoren.

Missie AgriFoodTech Platform

Het AgriFoodTech Platform wil de maatschappelijke betrokkenheid en dialoog over toepassing van techniek in land- en tuinbouw en de hieraan gelieerde verwerkende industrie op gang brengen en verbreden. Hiermee wil zij bijdragen aan een leefbare, welvarende en duurzame wereld, waarbij Nederland als voorbeeldland centraal staat. Middels het ontwikkelen van sociale en technologische innovaties kan het platform bijdragen aan het verstevigen van de (economische) positie van Nederland.

Ambitie

Het AgriFoodTech Platform wil met behulp van multidisciplinaire samenwerking een aantal maatschappelijke thema's benoemen in de eerder genoemde sectoren en rondom deze thema's bewustzijn, beïnvloeding en betrokkenheid vergroten op het snijvlak van maatschappelijke, sociale en technologische ontwikkelingen.

Doelgroepen

Belangrijkste doelgroepen zijn de consumenten/burgers/studenten en het bedrijfsleven.

Het platform is DE ontmoetingsplek voor de mensen uit de 5 O's:

- Overheid
- Onderzoeksinstituten
- Onderwijsinstellingen
- Ondernemers
- maatschappelijke Organisaties

Maatschappelijke thema's

Deze onderstaande, vooraf gekozen, thema's worden in het eerste kwartaal getoetst en aan de hand hiervan worden specifieke onderwerpen benoemd:

- Footprint
- Veilig voedsel
- Leefbare omgeving
- Voedselverspilling
- Voeding als medicijn

Uitvoering

Nadat de maatschappelijke uitdaging specifiek gemaakt zijn, gaan we:

- de samenwerking zoeken met organisaties die specifiek met deze uitdagingen bezig zijn;
- het bedrijfsleven betrekken bij de maatschappelijke dialoog;
- onderzoeken of de consument geïnteresseerd is in het productieproces van voeding en zo ja, op welke wijze;
- bestaande initiatieven en nieuwe initiatieven samenbrengen;
- stimuleren en inspireren tot 'open mind' denken;
- ondersteunen in het zoeken naar nieuwe business modellen voor bedrijfsleven;
- het samenbrengen van personen met uiteenlopende achtergronden om zo te komen tot een breed gedragen pakket van ontwerpeisen die de kop moeten bieden aan maatschappelijke uitdagingen;
- op basis van kennis en ervaring uit het platform input leveren voor innovatieagenda's.

Activiteitenprogramma eerste jaar:

- 1) ongeveer 3 ronde tafel bijeenkomsten met maatschappelijke organisaties, met als doel om per bijeenkomst een stap dichterbij een pakket van ontwerpeisen te komen;
- 2) 4 themabijeenkomsten voor bedrijfsleven over de maatschappelijke uitdagingen en de kansen die dit biedt. Dit kan in combinatie met de volgende bedrijfsmatige thema's:
 - a) Innovatie
 - b) Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
 - c) Nieuwe Business Modellen
 - d) Consument en Technologie
- 3) Congres, tijdens het congres staan voorbeelden en netwerken centraal. Het congres dient als afsluiter; Actief zullen de sterke bestaande clusters die Nederland rijk is bij elkaar worden gebracht;
- 4) Consumentenonderzoek technologie en voeding;
- 5) MIT project FME-HTSM-Click NL. FME zet MIT regeling in om samen met HTSM & Click NL startups te ondersteunen in het verder brengen van hun innovaties;
- 6) Samenwerking zoeken met Agri Meets Design, activiteiten elkaar laten versterken en/of activiteiten samen oppakken;
- 7) Communicatieplan over communicatie maatschappelijke thema's naar consument;
- 8) HT2FtW. Strategische Roadmap waarin i.s.m. bedrijfsleven technologische uitdagingen aangegaan worden o.b.v. maatschappelijke uitdagingen. Door LTO en FME;
- 9) FME Trendonderzoek Personalised Food/Big Data. Er wordt veel data verzameld en vastgelegd. FME doet onderzoek naar maatschappelijke trends.
- 10) LTO Publicatie van de AgriFood Snapshot, geeft inzicht in de huidige staat en trends van de sector;
- 11) Aansluiten op meerdere publiekscampagnes, zoals bijvoorbeeld 'Kom in de Kas';
- 12) Technologie een plek geven in bestaande publieksdagen i.c.m. Dutch AgriFood Week.